

찾아가는 맞춤형 자원봉사로 지역문제해소 사업

제주지역 자원봉사단체의 컨설팅 프로젝트

“함께 성장하는 자원봉사”

1. 추진배경

가. 적극적으로 봉사활동을 하는 자원봉사자의 고령화 진행

- 우리나라 고령인구는 2020년 815만명에서 2024년에 1,000만명을 넘고, 2070년에는 1,747만명까지 증가할 전망이다 (2021년, 통계청, 장래인구추계(2020~2070년) 결과)
- 제주도의 총인구가 68만명에 근접하고 있는 가운데 제주지역의 고령화가 꾸준히 진행 중인 것으로 나타났다.(허영형, 2018.1.31., 제주신문, 제주도 인구 고령화 비중 ↑)
- 고령사회 진입에 대비하여 여러 분야에서 준비가 필요하겠지만 자원봉사 분야에서도 변화에 적응할 준비가 요구되며 고령 자원봉사자들의 건강 상태와 관심 분야에 따라 맞춤형 자원봉사활동을 개발하고 기술 교육 및 지원을 제공하는 등의 노력이 필요함

나. 자원봉사활동의 패러다임 변화

- 과거에는 자원봉사를 기부나 단순 도움을 주는 활동으로 이해했다면 현대에는 전문성과 사회적 영향력을 갖춘 활동으로 발전함
- 그룹 중심의 활동에서 정해진 시간에서 가능한 시간 활동으로, 지역 현장에서 온-오프 통합 방식으로, 사회적 기업과의 협업을 통한 자원봉사활동 등으로 활동 영역을 확장시키고 있음

다. 이에 점차적인 인구고령화 대비와 자원봉사활동 패러다임의 변화 적응을 위해 제주도 내 자원봉사단체 1)컨설팅을 하여 활동 방식을 조정하고 변화에 유연하게 대처할 수 있게 신규 프로그램 개발 및 기존 활동 2)리뉴얼을 통한 자원봉사단체 활성화가 필요함

2. 목표

가. 성과목표

- 변화가 필요한 자원봉사단체에 전문가의 진단을 통한 자원봉사단체 운영 및 활동의 효율성 증대
- 컨설팅, 3)리빙랩 과정을 통해 단체에 맞는 봉사활동을 강화하거나 새롭게 디자인하여 조직 운영 및 봉사활동 확대에 긍정적 변화 유도
- 전년도 참여단체 팔로우업4)을 통해 변화추이 모니터링 및 컨설팅 결과물을 단체 대표 봉사활동으로 브랜드화

1) 컨설팅(consulting) 어떤 분야에 전문적인 지식을 가진 사람이 상담을 하거나 의견을 제시함.

2) 리뉴얼(renewal) 원뜻은 [부활·회복·재생·경신]의 뜻으로 기존의 것을 새롭게 함.

3) 리빙랩(living lab) 우리가 살고 있는 지역 전체를 실험실로 삼아 직접 문제를 제시하고 전문가와 협력해서 문제해결을 위한 새로운 결과를 만들어가는 과정. 또는 공동체.

※ 자원봉사 단체, 자원봉사 활동을 실험 삼아 문제를 제시하고 전문가와 협력하여 새로운 결과를 만들어 가는 과정

4) 팔로우업(follow-up)은 이미 일어난 무언가에 대한 '추후 조치', '추가 조치', '후속 조치'를 의미함.

나. 성과지표

산출목표	목표값
단체 모집	6개 단체
컨설팅 진행	21회
단체 컨설팅 평가 설문	참여자 설문 만족점수 85% 이상
보도자료 건수	3회
성과공유회	1회

3. 사업개요

가. 사업기간: 2024. 3.~12.

나. 사업대상: 신규 단체 6곳(제주시권 3단체, 서귀포시권 3단체), 전년도 참여단체 3곳

다. 주최/주관: (사)제주특별자치도자원봉사협의회 / 제주특별자치도자원봉사센터

라. 협력기관: 행정시자원봉사센터

마. 사업내용: 전년도 참여단체 팔로우업 / 신규단체 조직진단 / 기존 봉사활동 점검 및 강화 / 신규 봉사활동 개발 / 그 외 단체가 희망하는 컨설팅 등

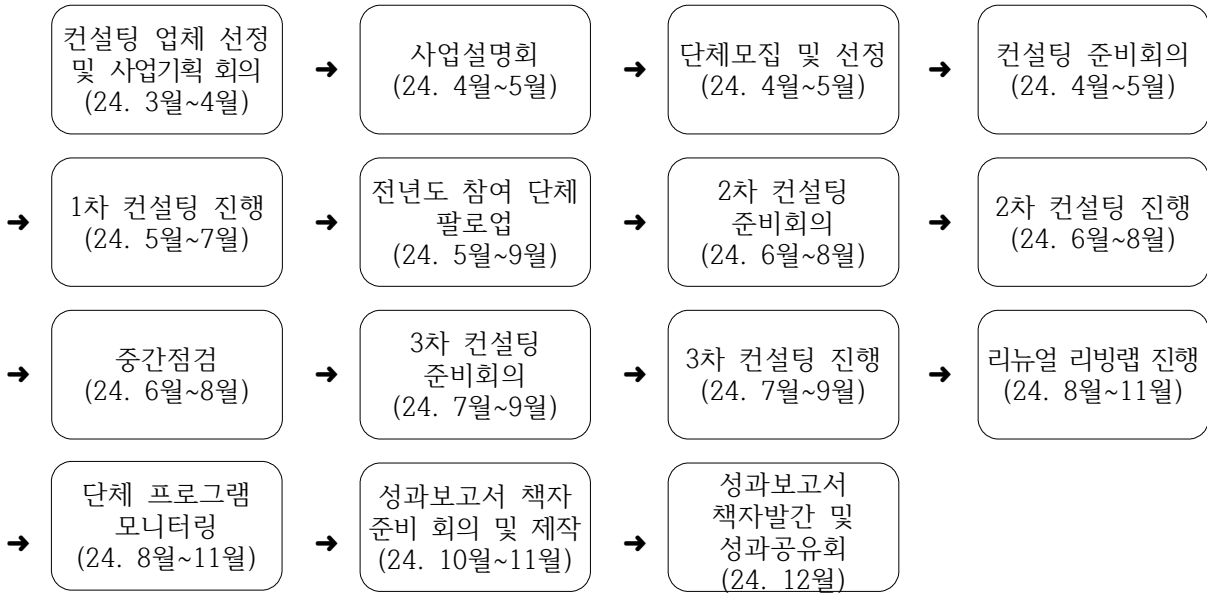
바. 진행과정: 사업설명회 / 단체 선정 / 컨설팅 및 전년도 참여단체 팔로우업 / 리뉴얼 리빙랩 / 모니터링 / 성과공유회

4. 추진방법

가. 사업 추진체계

구분	주요내용	파트너/역할	방법	운영횟수	비고
준비	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 업체 선정 컨설팅 준비회의 (단체 컨설팅 방향 및 운영방식 논의) 성과보고서 기획 회의 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 전문가 사업담당자 및 관계자 	<ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 방식 회의 및 간담회 진행 	5회	
사업설명회 및 단체 모집	<ul style="list-style-type: none"> 사업설명회(대상: 모든 단체) 단체 모집 	<ul style="list-style-type: none"> 사업담당자 참여단체 회원 및 관계자 	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 진행 	2회	* 제주시권 3단체, 서귀포시권 3단체
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 단체별 성격과 욕구에 맞는 컨설팅 진행(단체별 조직 진단, 봉사활동 점검 및 디자인 등) 전년도 참여단체 팔로우업 	<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> 단체별 진행 	21회	* 신규 단체 6곳 3회씩 18회, 전년도 참여단체 3회
리뉴얼 리빙랩	<ul style="list-style-type: none"> 단체별 신규 사업계획서 수립 프로그램 심사 및 운영비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사업담당자 및 관계자 	<ul style="list-style-type: none"> 온·오프라인 상담·점검 	수시로	
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 단체별 조직의 변화 및 봉사활동의 변화추이 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 각 센터 사업담당자 	<ul style="list-style-type: none"> 단체별 진행 	수시로	
결과	<ul style="list-style-type: none"> 성과공유회 	<ul style="list-style-type: none"> 참여단체 회원 및 관계자 	<ul style="list-style-type: none"> 간담회 	1회	

나. 사업 추진 흐름도



다. 세부추진내용

■ 사업기획회의

- 컨설팅 전문가 섭외, 기획회의를 통한 컨설팅 방향 및 운영방식 논의
- 도·행정시센터 컨설팅 사업담당자를 지정하여 사업설명회 및 단체 모집 관련 논의

■ 사업 홍보 및 사업설명회

- 도 및 행정시센터 소속 단체에 공문발송 및 SNS(도센터홈페이지, 밴드, 카카오톡 플러스친구)를 통한 홍보
- 도 및 행정시센터에서 진행하는 교육 및 자원봉사활동에 참여한 단체 임원들을 통한 수요조사와 홍보 진행
- 사업설명회를 지역별(제주시권/서귀포시권)로 진행하여 단체의 관심 및 자발적 참여 유도

■ 컨설팅 희망 단체 모집 및 선정

- 일정: 2024. 4월~5월
- 참여대상: 자원봉사 패러다임에 맞춰 변화의 욕구를 가지면서, 외부 전문가의 도움을 적극적으로 받아들일 수 있고 도·행정시센터에 등록되어 있는 단체
- 제출서류: 자원봉사단체 컨설팅 신청서, 정관 및 운영규정 또는 회칙 *기존 정관 및 운영규정이 있는 단체에 한해서 제출
- 선정기준
 - ① 인원수 10인 이상 봉사단체
 - ② 전년도에 1회 이상 봉사활동을 진행한 단체
 - ③ 컨설팅 진행 시 매회 참여가능하며 컨설팅 담당자(단체장 및 회원)가 지정되어 있는 단체로 단체 컨설팅 회의 시 참석 가능해야 함
- 선정: 제주시권 3단체, 서귀포시권 3단체 *선착순으로 선발하되 선정기준에 부합한 단체

■ 컨설팅 준비회의

- 선정단체 자료 수집, 단체 욕구에 맞는 컨설팅 설계, 컨설팅 일정 공유 등

■ 컨설팅 진행(*효율적인 컨설팅을 위해 단체별 임원 또는 회원 10명 내외 참여)

- 선정된 단체별 성격과 욕구에 맞게 전문가와 컨설팅 진행
 - 단체 조직진단을 통한 문제 파악(회의방식, 운영규정, 리더선출 방법, 역할분장 등)
 - 기존 봉사활동 점검 및 강화(단체 회원 감소 및 증가, 단체회원의 고령화, 단체 성격에 맞지 않는 봉사활동 등)
 - 신규 프로그램 개발(기존 봉사활동 외의 봉사활동 다양화를 위한 프로그램 발굴)
 - 그 외 단체가 희망하는 컨설팅
- 전년도 참여단체의 팔로우업(후속조치)을 통한 변화추이 모니터링
- 컨설팅 진행과정 중 단체와 수시로 소통 및 중간점검을 통해 단체의 욕구와 컨설턴트의 의견을 공유하고 조율
- 도·행정시센터 사업 담당자 간 효과적인 단체컨설팅을 위한 의견 논의 및 사업 진행과정 공유

■ 리뉴얼 리빙랩

- 봉사활동의 실효성을 파악하고 문제점을 보완하며 단체별 리빙랩 진행
- 리빙랩을 통해 도출된 결과나 신규 프로그램 개발 시 단체가 사업계획을 수립하여 프로그램 계획서 제출 *프로그램 계획서 작성이 어려운 단체는 사업담당자가 계획서 작성법 지도

■ 최초 프로그램 운영비(시연금) 지원(이하 ‘운영비’)

- 단체가 프로그램을 운영해 볼 수 있는 시연금을 지원함으로써 단체의 봉사활동을 확장할 수 있게 도와주는 마중물 역할
- 심사를 통해 프로그램 추진에 따른 최초 프로그램 운영비 지원

※ 운영비는 제주특별자치도 자원봉사활동 지원 조례 제19조(자원봉사단체의 지원: 제주자치도는 자원봉사단체의 활동에 필요한 행정적 지원을 할 수 있으며, 「비영리민간단체 지원법」에 따른 사업비를 지원할 수 있다.)에 의거하여 지원

- ① 심사위원: 도자원봉사협의회장 및 도·행정시센터장 등 2~4명 이내로 구성
- ② 심사항목: 활동내용의 참신성, 봉사프로그램의 실효성, 봉사프로그램의 지역사회 파급력 및 공헌도 등
- ③ 운영비 지원 방식: 단체명이 기재된 통장에 계좌이체 *최초 운영비(시연금)는 1단체당 70만원으로 지원하되 단체 프로그램의 성격에 따라 최대 100만원까지만 지원
- ④ 운영비 사용 목적 및 방법
 - 사용목적: 프로그램 운영 시 필요한 재료비 구입 용도로만 사용 가능하며 용도의 명확성, 관리 투명성, 법적 준수, 결과 및 영향력을 고려하여 집행
 - 사용방법: 단체가 활동 시 필요한 재료비를 직접 지출하되 제출한 사업계획서상의 항목과 일치해야 함 *단순 간식비, 식사비, 회의비, 기념품 구입 등으로는 사용할 수 없음
- ⑤ 운영비 직접 지원의 필요성: 단체별 개발되는 프로그램의 성격이 다를 수 있고 재료비가 소액으로 여러 회차에 진행이 될 수 있어 단체의 자율적인 프로그램 운영과 지속가능한 활동으로 확장하기 위함

- 모니터링: 단체별 조직의 변화 및 봉사활동의 변화추이 모니터링
- 성과보고서 제작: 단체별 활동 및 성과를 기록으로 남기고 알림으로써 제주도내 자원봉사단체 활성화의 자극제 역할
- 성과공유회: 사업참여 단체들과 성과를 공유하고 평가

5. 업무분장

업무내용	담당																	
<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 수립 및 전반적인 사업 진행 • 보고서 작성 및 성과보고 책자 제작 • 예·결산 업무 	도센터 사업 담당자: 고미영 팀원																	
<ul style="list-style-type: none"> • 강사 및 교육장 섭외 • 홍보 및 단체 모집 	도·행정시센터 사업 담당자 및 관계자																	
<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 공동 참여 및 회의 참석 (6개 단체의 컨설팅 진행 시) • 단체 담당 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 진행 시 단체와 소통 및 욕구 파악 - 단체 활동 모니터링 및 중간점검 - 단체 사업계획서 작성법 지도(*필요 시) - 운영비 사용 지도·점검 	도·행정시센터 사업 담당자 및 관계자 · 사업 총괄: 고미영 팀원 · 단체 담당 <table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">담당자</th> <th style="text-align: center;">지역구분</th> <th style="text-align: center;">단체 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>강민정 팀장</td> <td style="text-align: center;">제주시권/서귀포시권</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>이유나 팀원</td> <td style="text-align: center;">*서귀포시권 단체는 도·행정시 센터 공동 담당</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>최지은 팀원</td> <td style="text-align: center;">서귀포시권</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>양정숙 팀장</td> <td style="text-align: center;">서귀포시권</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>윤수경 팀원</td> <td style="text-align: center;">서귀포시권</td> </tr> </tbody> </table> · 제주시센터는 단체 추천 및 홍보 협조	담당자	지역구분	단체 수	강민정 팀장	제주시권/서귀포시권	2	이유나 팀원	*서귀포시권 단체는 도·행정시 센터 공동 담당	2	최지은 팀원	서귀포시권	2	양정숙 팀장	서귀포시권	3	윤수경 팀원	서귀포시권
담당자	지역구분	단체 수																
강민정 팀장	제주시권/서귀포시권	2																
이유나 팀원	*서귀포시권 단체는 도·행정시 센터 공동 담당	2																
최지은 팀원	서귀포시권	2																
양정숙 팀장	서귀포시권	3																
윤수경 팀원	서귀포시권																	
<ul style="list-style-type: none"> • 성과공유회 	도·행정시센터 사업 담당자 및 관계자																	

6. 홍보방안

- 가. 대상 모집 및 사업진행 홍보: 도센터(행정시센터 협조요청) 홈페이지, 도센터 SNS / 보도자료
- 나. 사업 결과 홍보: 보도자료, 보고서 발간 및 배분(온라인)

7. 기대효과

- 가. 변화가 필요한 단체를 진단(컨설팅)하여 자원봉사 현장에서 활동을 안정화하거나 확대할 수 있는 여건 조성으로 자원봉사 참여 확산
- 나. 전문가의 협조를 받아 단체의 활동을 강화하거나 새롭게 디자인할 수 있는 기회(리빙랩)를 제공함으로써 자원봉사 활동 활성화
- 다. 단순 컨설팅에서 그치는 것이 아니라 과정 중에 도출된 신규 프로그램을 단체의 대표 봉사활동으로 자리매김할 수 있게 모니터링 및 후속조치를 통한 단체 봉사활동 브랜드화